

기아 2023년 3분기 경영실적

2023년 10월 27일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2023년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.
따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



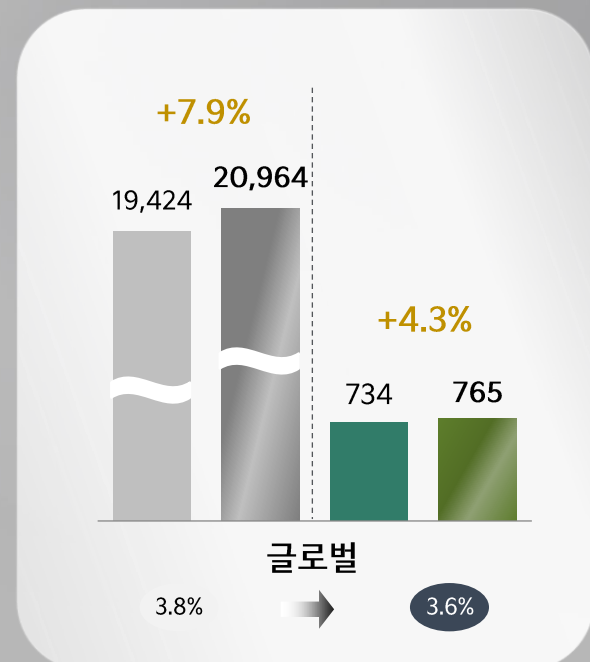
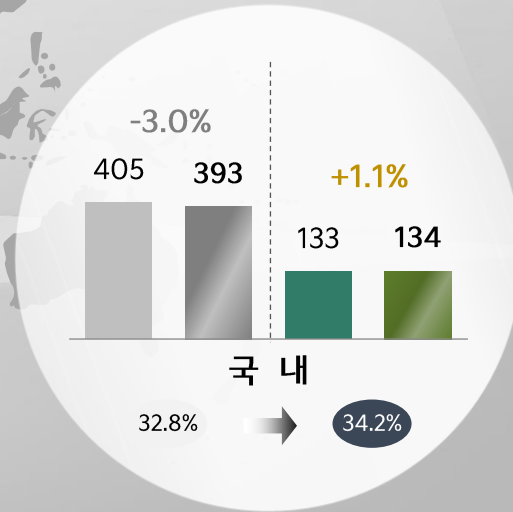
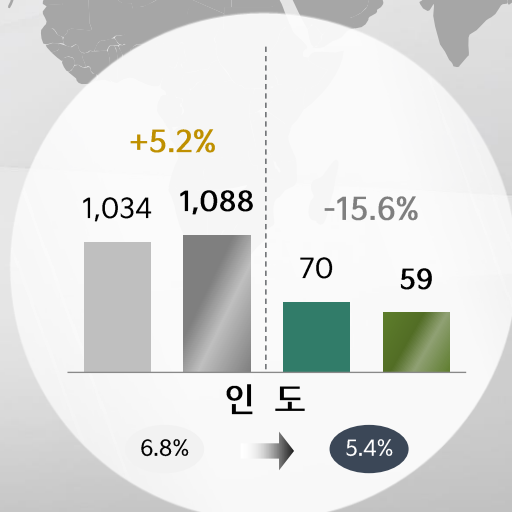
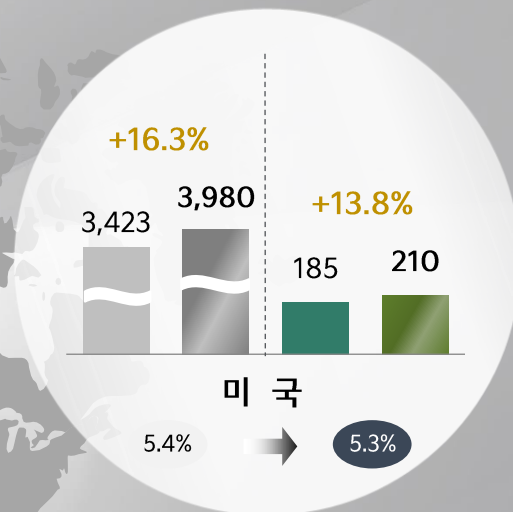
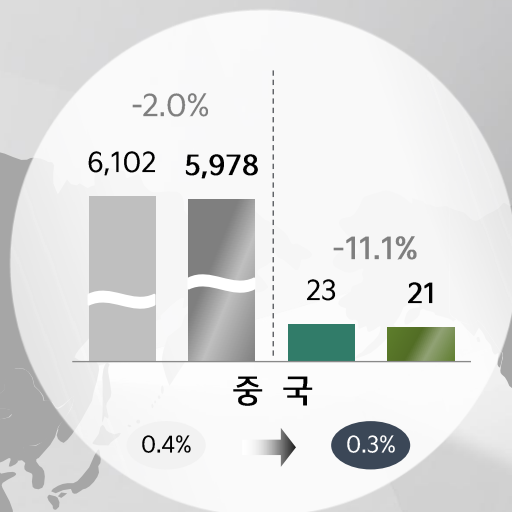
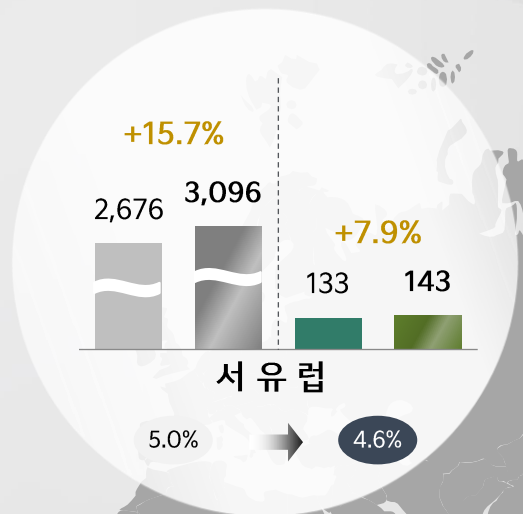
Movement that inspires

목 차

- 판매 실적
 - 손익계산서
 - 손익 분석
 - 재무상태표
 - 친환경차 판매 동향
 - Appendix
-

글로벌 현지판매 (3분기)

(단위 : 천대)



구분	'22.3Q	'23.3Q	YoY
기타	191	199	+4.2%
러시아(권역)	17	13	-20.3%
아중동	49	55	+13.6%
중남미	34	36	+7.5%
아태	45	40	-11.1%

'22.3Q 산업수요
 '22.3Q 기아 판매
 '22.3Q 시장 점유율
 '23.3Q 산업수요
 '23.3Q 기아 판매
 '23.3Q 시장 점유율

* 서유럽 산업수요 : ACEA 기준, 중국/인도 판매 : 도매 기준

※ CKD / 특수사업부 포함 기준

권역별 도매 판매 (3분기)

(단위 : 천대)	'22.3Q	'23.3Q	증 감 (%)
도매 판매	752	778	+3.5%
국내	133	134	+1.1%
북미	231	266	+15.0%
미국	191	217	+13.5%
유럽	141	152	+8.3%
서유럽	131	144	+9.6%
인도	70	59	-15.6%
중국	23	21	-11.1%
러시아 ^(권역)	14	13	-7.3%
아중동	52	56	+7.4%
중남미	39	39	-0.8%
아태	48	38	-21.9%

※ CKD / 특수사업부 포함 기준 ※ 특수사업부 : '22.3Q 1.3천대(내수 0.7천대, 해외 0.6천대) → '23.3Q 1.4천대(내수 0.5천대, 해외 0.9천대)

손익계산서 (3분기)

(단위 : 십억원)	'22.3Q		'23.3Q		증 감 (%)
		비 중 (%)		비 중 (%)	
매 출 액	23,162	100%	25,545	100%	+10.3%
매 출 원 가	18,463	79.7%	19,686	77.1%	+6.6%
매출총이익	4,698	20.3%	5,860	22.9%	+24.7%
판매관리비	3,930	17.0%	2,995	11.7%	-23.8%
영 업 이 익	768	3.3%	2,865	11.2%	+272.9%
세 전 이 익	730	3.2%	3,327	13.0%	+355.7%
당기순이익	459	2.0%	2,221	8.7%	+384.0%

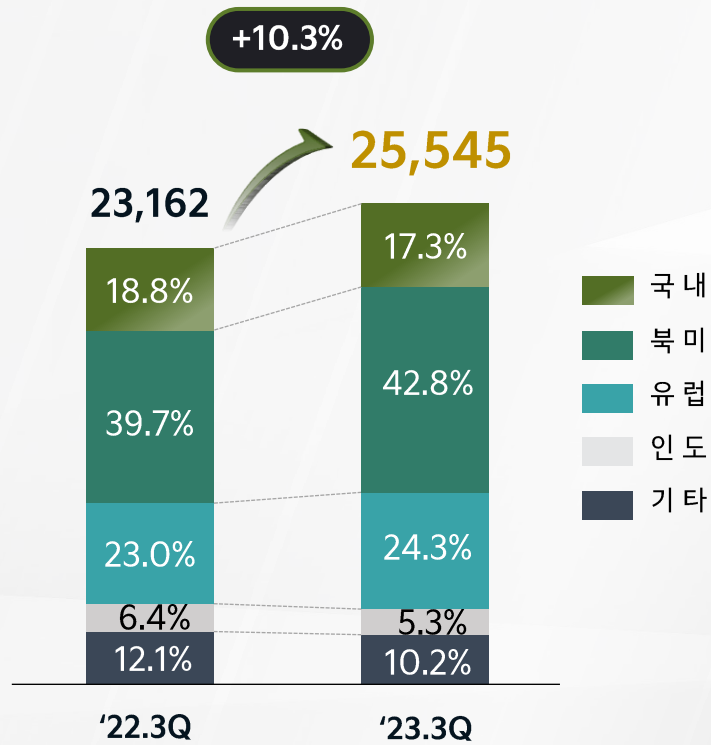
※ 연결매출대수 : '22.3Q 704,872대 → '23.3Q 717,365대 (+12,493대, +1.8%)

※ 평균환율 : USD/KRW '22.3Q 1,338원 → '23.3Q 1,311원 (-27원 ↓, -2.0%), EUR/KRW '22.3Q 1,348원 → '23.3Q 1,428원 (+80원 ↑, +6.0%)

매출 분석

지역별 매출 비중

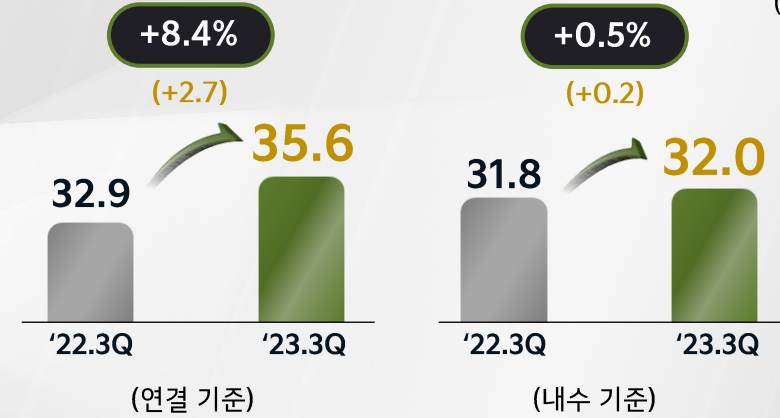
(단위 : 십억원)



- * 국내 : 본사 내수매출
- * 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
- * 유럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
- * 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출
- * 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

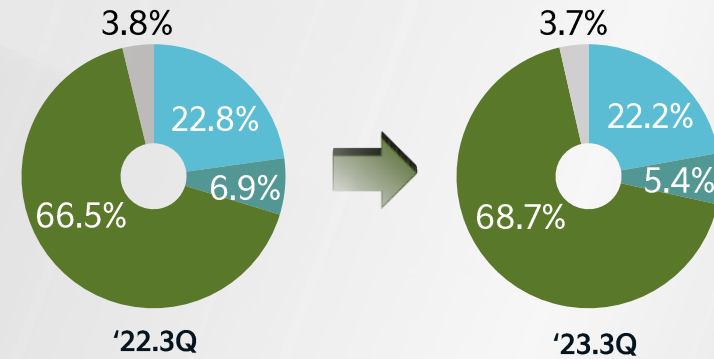
ASP

(단위 : 백만원)



차급별 판매 비중

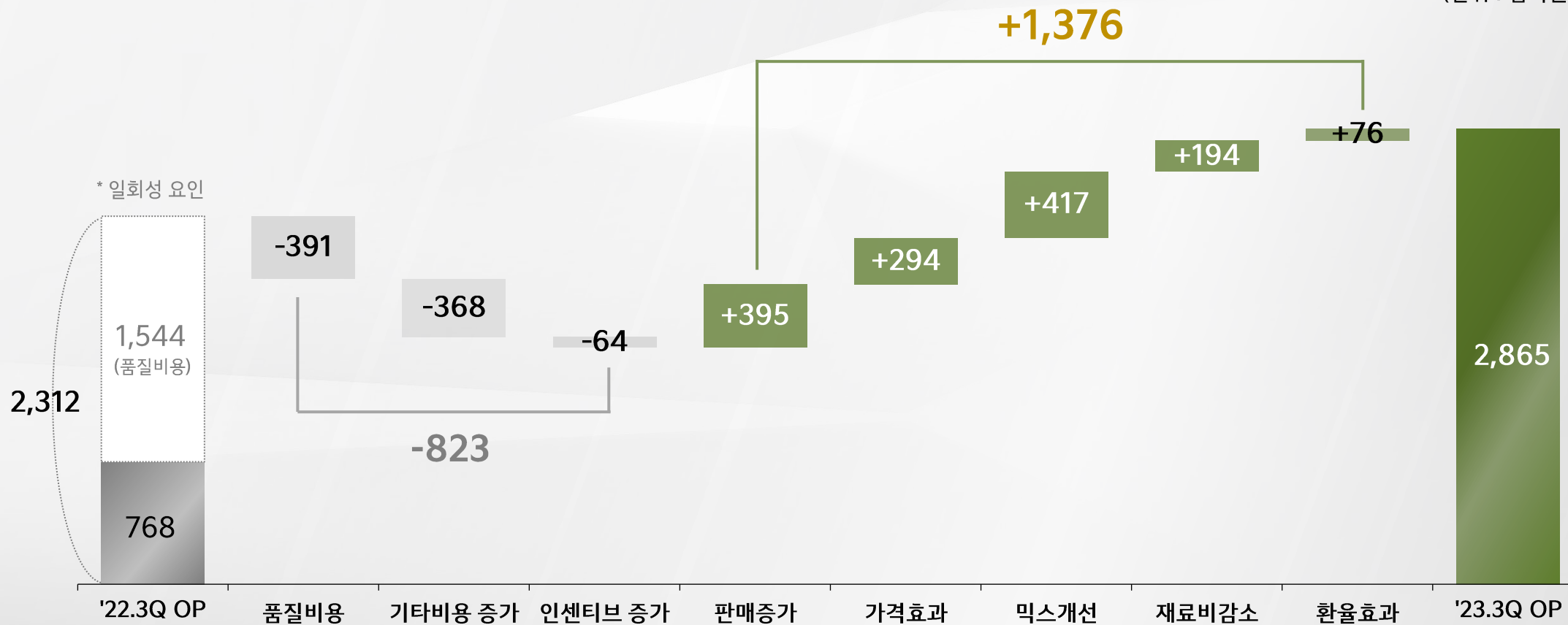
A+B+C D+E RV Others * 중국 제외 도매판매 기준



영업이익 증감 분석 (3분기)



(단위 : 십억원)



* 일회성 요인

1,544
(품질비용)

768

'22.3Q OP

품질비용

기타비용 증가

인센티브 증가

판매증가

가격효과

믹스개선

재료비감소

환율효과

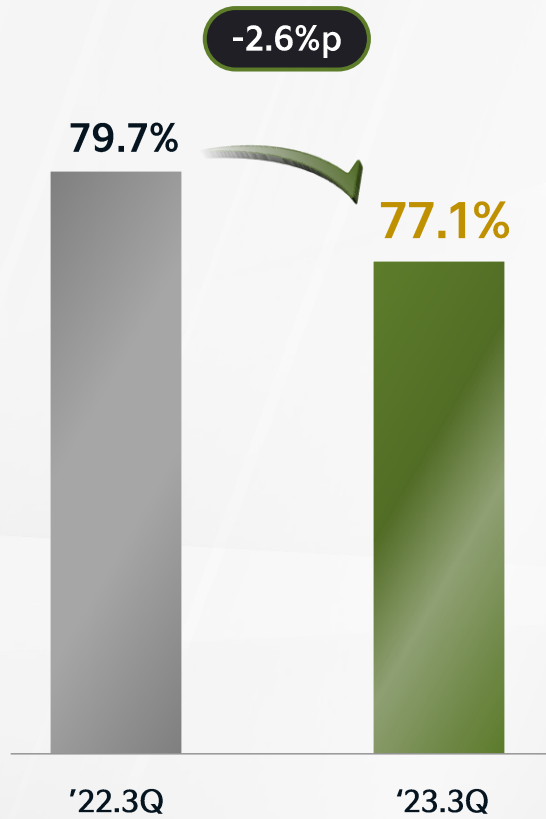
'23.3Q OP

※ 일회성 요인 : '22.3Q 세타 엔진 관련 총당금 1조 5,442억원 반영

매출원가 및 판매관리비

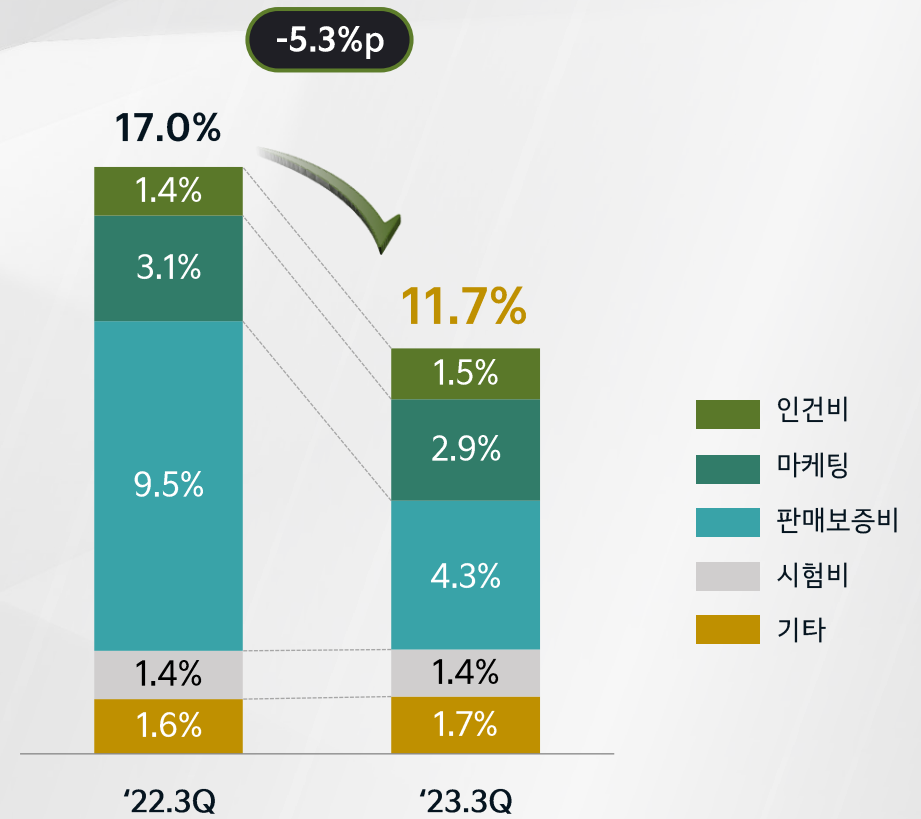
매출원가

(매출액 대비 %)



판매관리비

(매출액 대비 %)

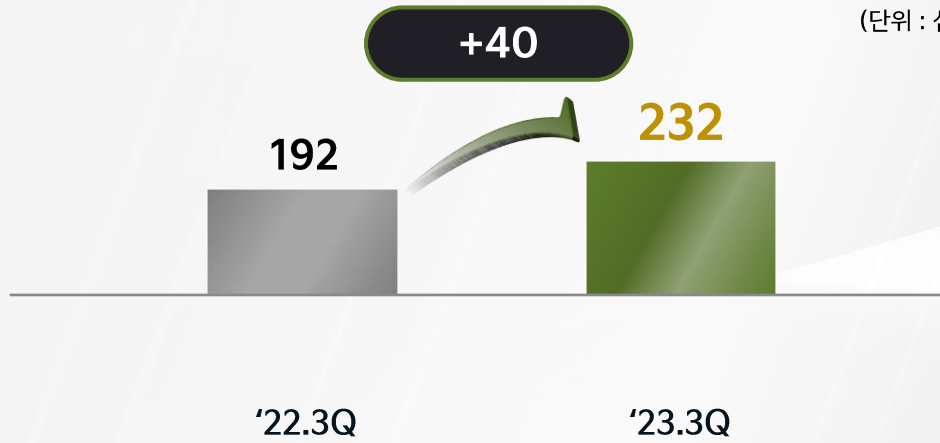


* 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

순영업외 손익

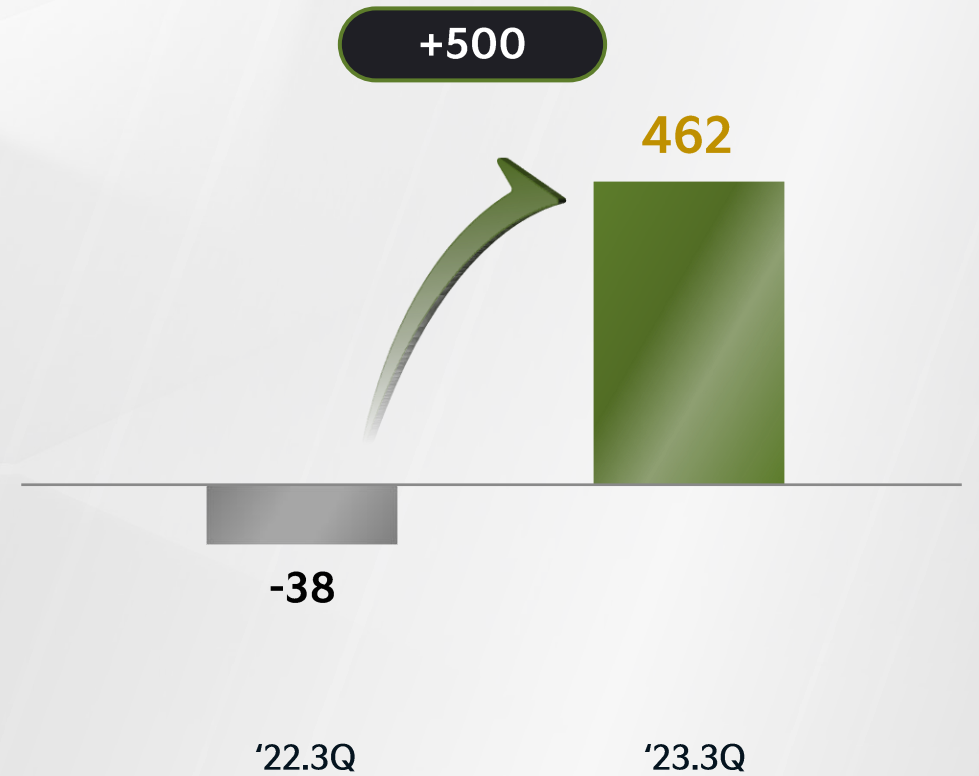
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



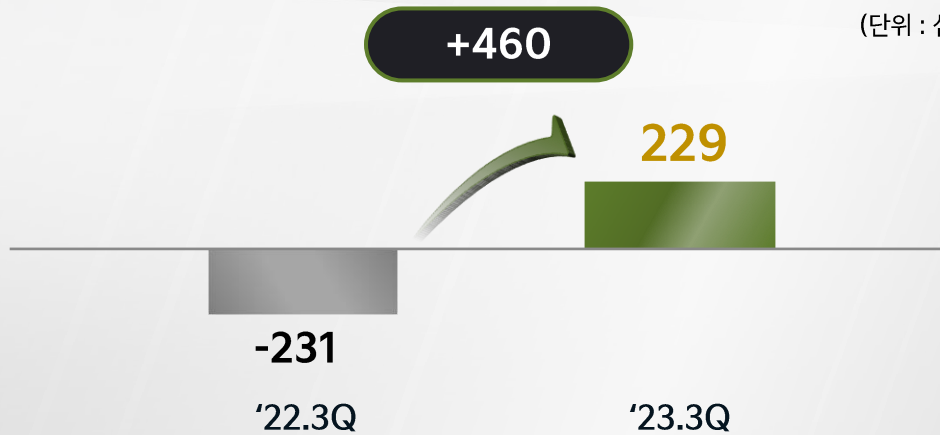
순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)



금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



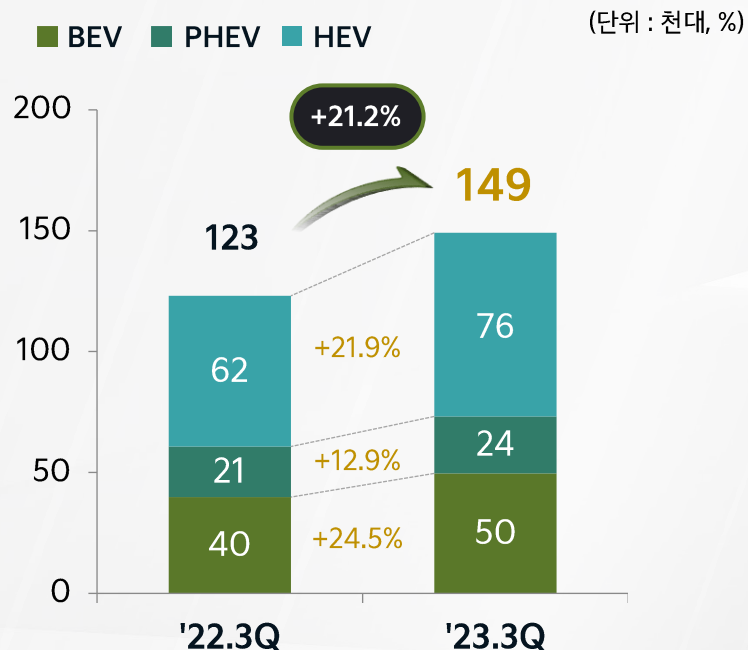
재무상태표

(단위: 십억원)	'22년말	'23년 3분기말	증 감
자 산	73,711	81,644	+7,933
유동자산	34,147	38,802	+4,655
*현 금 (a)	19,398	22,274	+2,876
부 채 (b)	34,368	36,298	+1,930
유동부채	25,378	27,465	+2,087
차입금 (c)	7,473	4,370	-3,103
*순현금 (a) - (c)	11,925	17,904	+5,979
자 본 (d)	39,343	45,346	+6,003
부채비율 (b)/(d)	87.4%	80.0%	-7.4%p

* 현금 = 현금과 현금성 자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

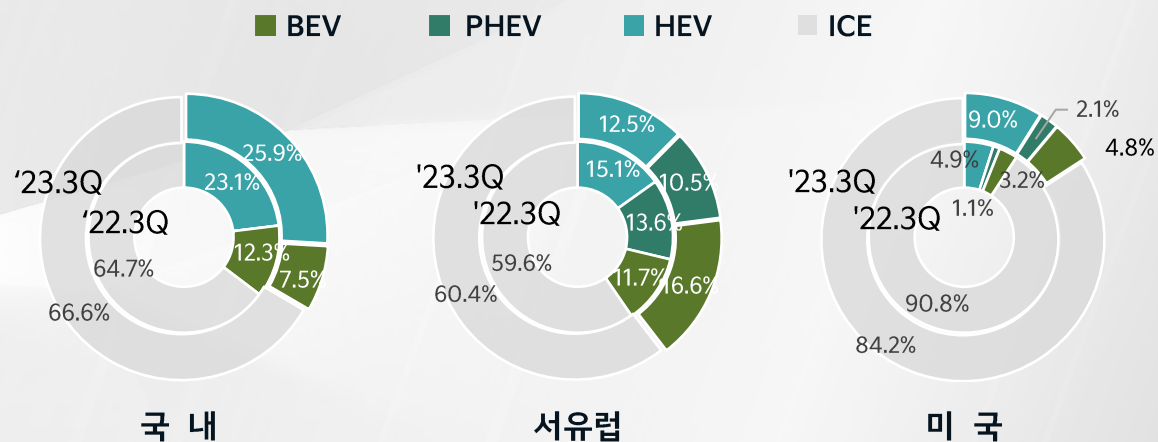
친환경차 판매 현황 (3분기)

글로벌 판매 (소매 기준)

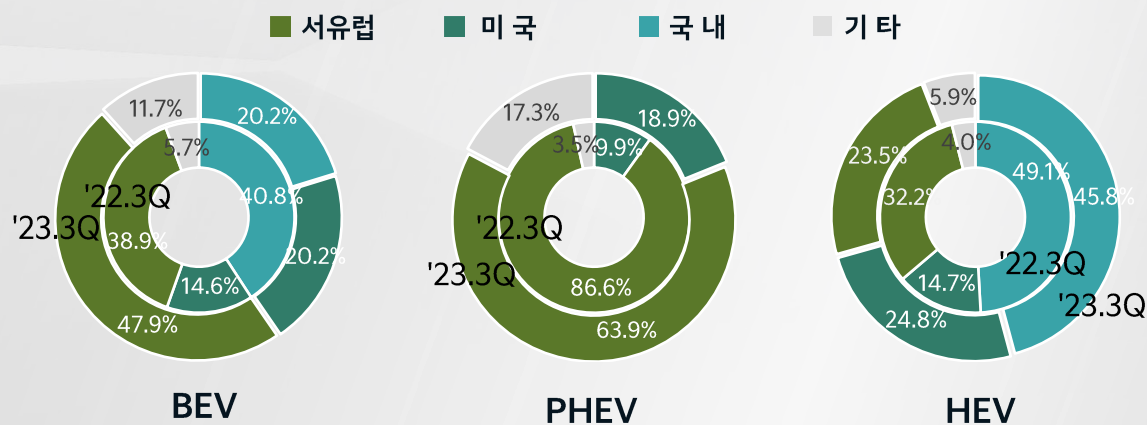


판매비중	'22.3Q	'23.3Q
HEV	8.5%	9.9%
PHEV	2.8%	3.1%
BEV	5.4%	6.5%
ICE	83.2%	80.5%
총 판매대수	734천대	765천대

주요 시장별 친환경차 판매 비중



친환경차 시장별 판매 비중



Appendix

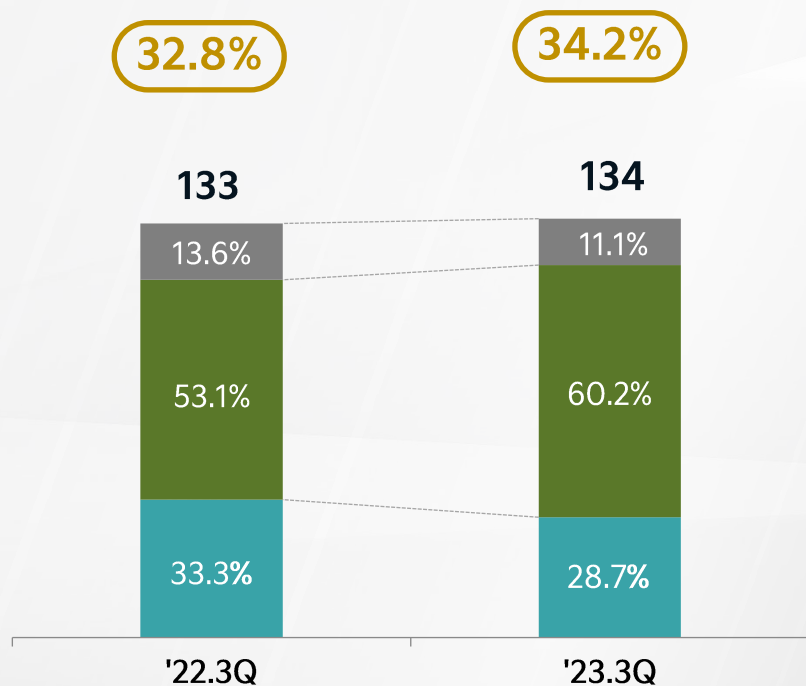
- 시장별 판매 (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
 - 글로벌 현지판매 (3분기 누계)
 - 손익계산서 및 손익 분석 (3분기 누계)
 - 글로벌 시장점유율 추이
 - 현금흐름표
-

내수 시장

판매 및 시장점유율

■ 상용 ■ RV ■ 승용 ○ M/S

(단위 : 천대)



※ 시장수요 및 시장 점유율 : 수입차 포함

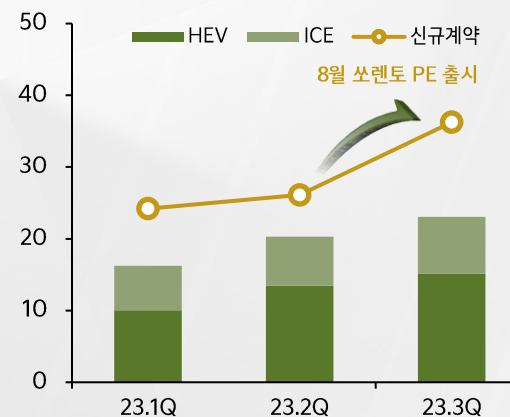
판매 현황

시장수요 -3.0%

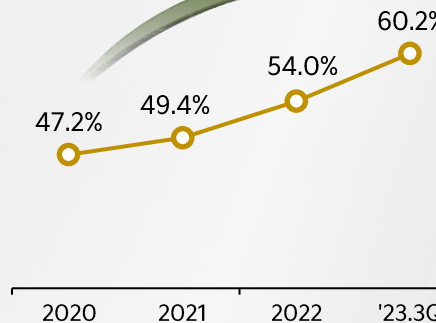
[전년 대비]

기아 +1.1%

쏘렌토 판매 추이



RV 판매 비중 추이



3분기 실적

- 경쟁사 신차 출시에도 불구하고, 성공적인 PE모델 출시로 쏘렌토 판매 확대
- RV 비중 60.2% 역대 최고치 기록하며 판매 믹스 개선 지속
- ['22년] 54.0% → ['23.1Q] 55.3% → ['23.2Q] 58.9% → ['23.3Q] 60.2%

향후 추진계획

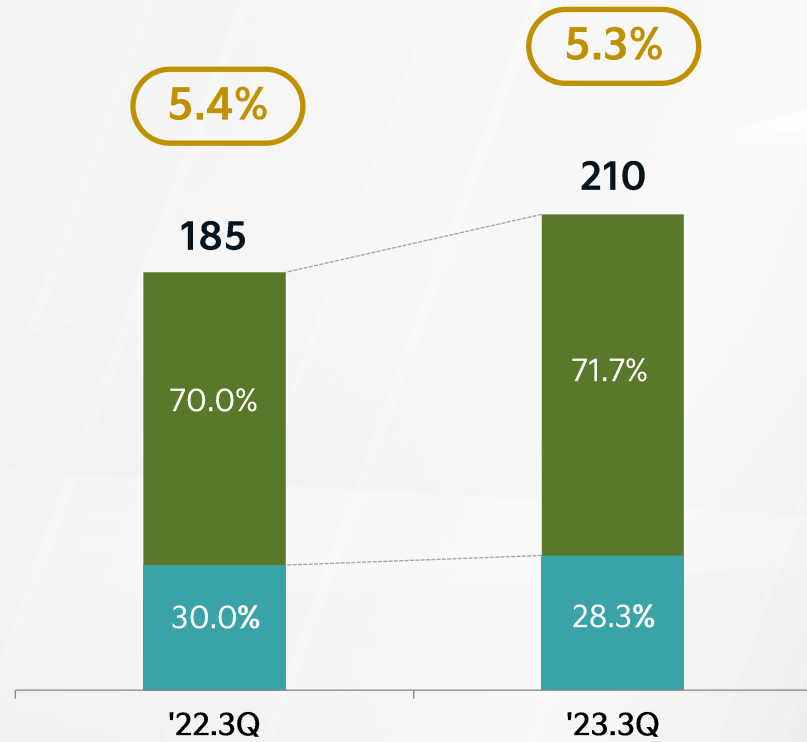
- 볼룸 모델 PE 출시로(K5, 카니발) 판매 모멘텀 유지
- 정부 전기차 보조금 확대와 연계한 EV세일 페스타 시행하여 EV 판매 촉진
- CPO 사업 런칭하여 차량 L/C 관리하는 모빌리티 기업 역량 강화 (Certified Pre-Owned)

미국 시장

판매 및 시장점유율

■ RV ■ 승용 ○ M/S

(단위 : 천대)



판매 현황

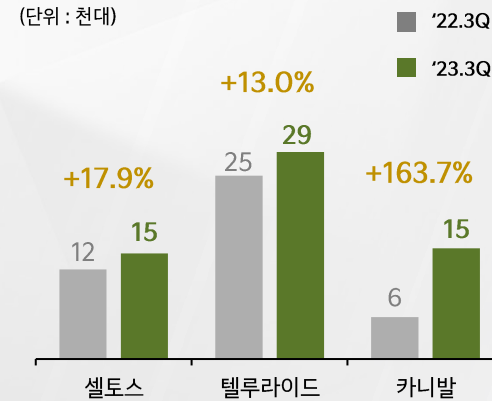
시장수요 +16.3%

[전년 대비]

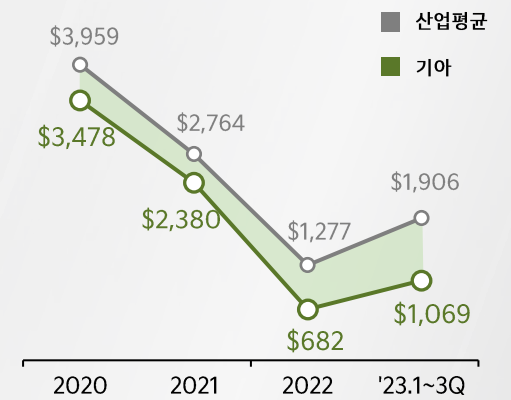
기아 +13.8%

주요 차종 판매 (전년 동기비)

(단위 : 천대)



미국 인센티브 추이 (Autodata 기준)



3분기 실적

- RV 중심의 판매 호조세 지속으로 전년비 성장
- RV 비중 : '22.3Q 70.0% → '23.3Q 71.7% (+1.7%p 확대)
- 견조한 수요를 바탕으로 업계 최저 수준 인센티브 유지 지속

향후 추진계획

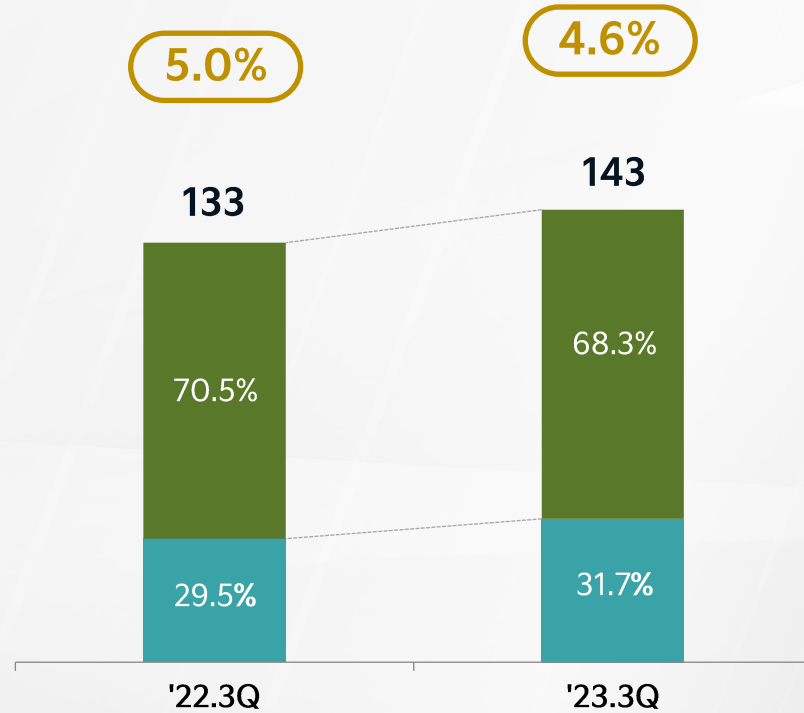
- 고수익 RV 모델 중심 판매 지속하며 수익성 개선 견인
- RV 비중 : ['23.1~3Q 실적] 72% → ['23.4Q 계획] 74%
- EV9 사전 마케팅(시승회 운영, LA오토쇼 홍보, 슈퍼볼 런칭 광고 등)을 통해 긍정적 시장 반응 형성하여, 성공적 런칭 추진('23.10월 양산, 11월 출시)

서유럽 시장

판매 및 시장점유율

■ RV ■ 승용 ○ M/S

(단위 : 천대)



판매 현황

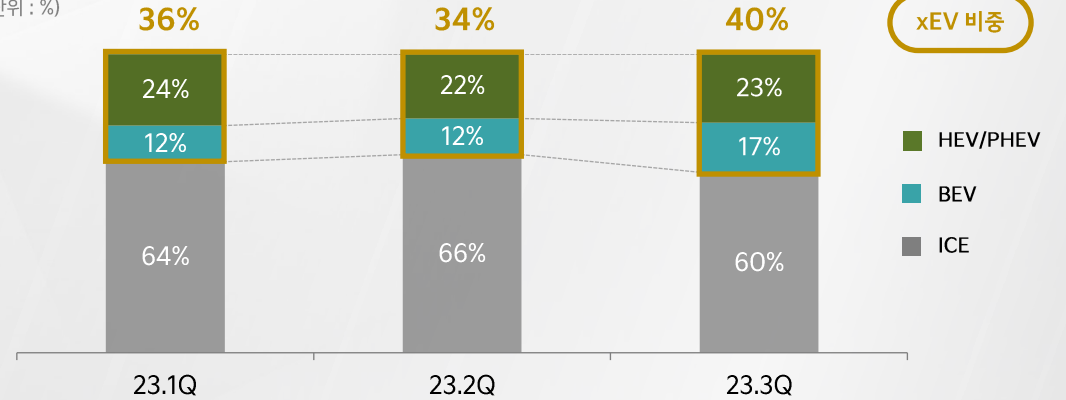
시장수요 +15.7%

[전년 대비]

기아 +7.9%

분기별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



3분기 실적

- 슬로바키아 공장 생산 차종(씨드, 씨드 CUV)의 전년 높은 기저에도 불구하고, 주요 볼륨 모델 판매 증가(EV6, 스포티지, 쏘렌토 등)로 성장
- EV6 판매 호조 지속 등 EV 중심 판매 증가로 친환경차 비중 확대
- ['22년 실적] 37.6% → ['23년 예상] 38.1%

향후 추진계획

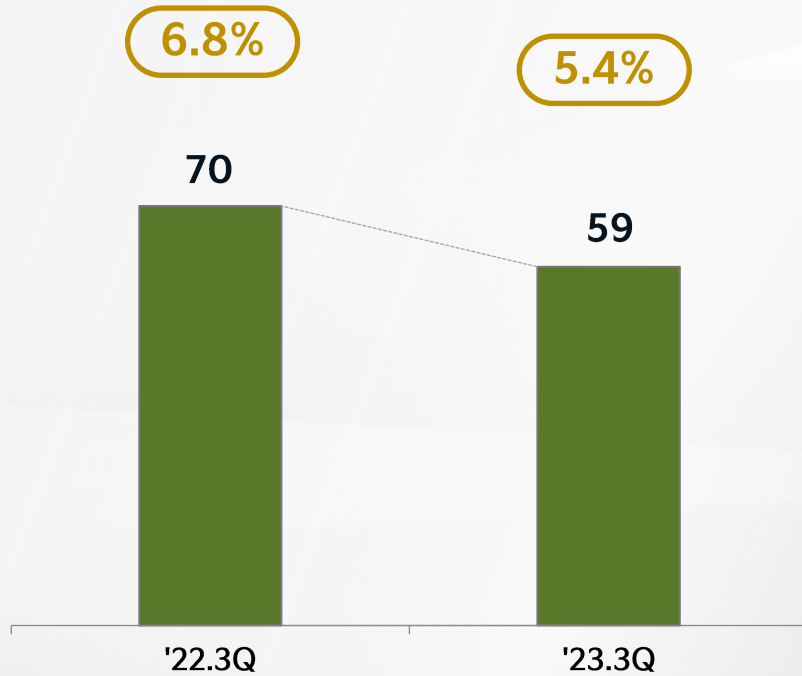
- EV9 체험 기회 확대(범유럽 및 주요국 개별 시승회 등)로 검증된 상품성 소구 및 긍정적 시장 반응 형성하여, EV9 성공적 런칭 추진('23.10월부터 국가별 순차 출시)
- 'Kia Charge' 충전 서비스 확대('22년 20개국 → '23년 25개국) 및 신차 구독 서비스 'Kia Flex'('22.12월 독일 최초 런칭) 전개 확대 통한 고객 접근성 향상으로 EV 저변 강화

인도 시장

판매 및 시장점유율

■ RV ○ M/S

(단위 : 천대)



* 인도 시장 점유율 : 도매 기준

판매 현황

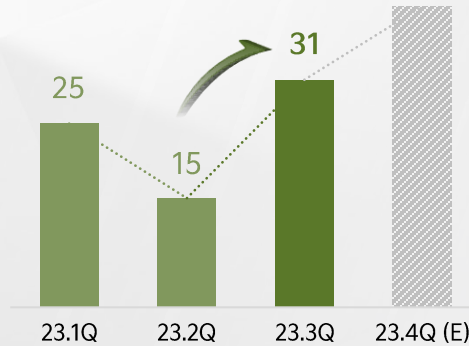
시장수요 +5.2%

[전년 대비]

기아 -15.6%

셀토스 판매 추이 (도매)

(단위: 천대)



PE 신차 효과로 판매 경쟁력 확보



모델명	셀토스 PE
출시시기	'23.7월
판매전략	고객 소구 다변화 옵션 제공 통한 가격/트림 경쟁력 확보

3분기 실적

- 주요 OEM 신차 공급 증대로 시장 경쟁 심화되며, 3Q 판매량 소폭 하회
 - 7월 셀토스 PE 출시 후, 월 1만대 이상 (QoQ +109%) 판매 성장세 지속
 - 구형 쏘넛 B/out 위한 물량 축소 운영, 셀토스 PE 중심 공급 최적화 진행

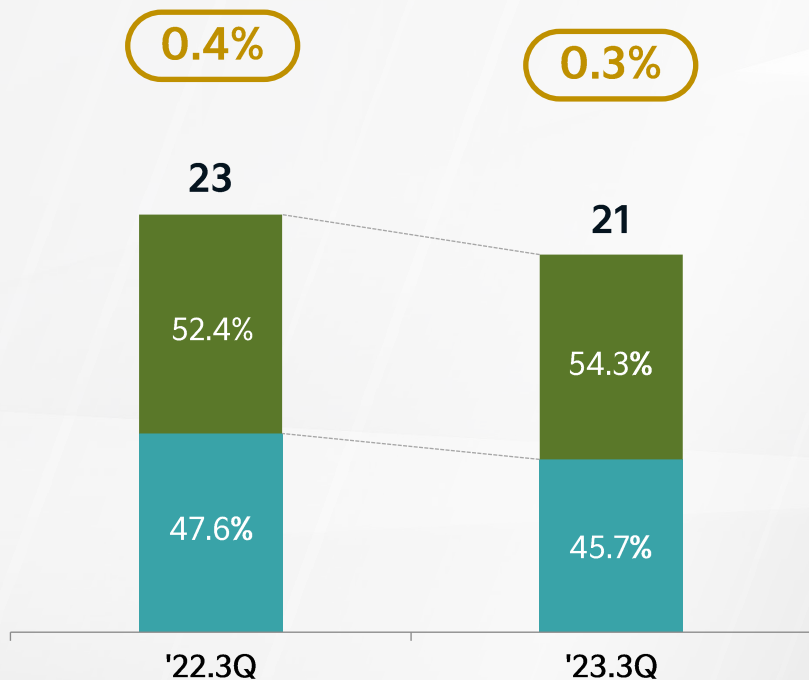
향후 추진계획

- 셀토스 PE 옵션 신설로 가격/트림 경쟁력 확보 (기본 트림 대비 -60k 루피)
- 쏘넛 신규 SAM 모델 (썬루프 사양 추가) 소매 판매 본격 추진 및 12월 PE 런칭 준비

중국 시장

판매 및 시장점유율

■ RV ■ 승용 ○ M/S (단위 : 천대)



* 중국 시장 점유율 : 도매 기준

판매 현황

시장수요 -2.0% [전년 대비] 기아 -11.1%

EV 라인업 확대



모델명	EV6	EV5 (C-SUV EV)
출시시기	'23.6월	'23.11월
제 원 (L/W/H/WB)	4,680 / 1,880 / 1,550 / 2,900	4,610 / 1,865 / 1,680 / 2,750
판매전략	고성능 GT 출시 통한 Halo 효과 형성 및 전동화 브랜드 이미지 구축	C-SUV 세그먼트(볼륨 시장) EV 모델 출시로 판매 볼륨 확보

3분기 실적

- EV 중심 성장 시장에서의 EV 모델 부재 및 ICE 차종 부진 지속
- 중국 공장 수출 물량 확대(2Q 16천대 → 3Q 28천대)로 수익성 개선

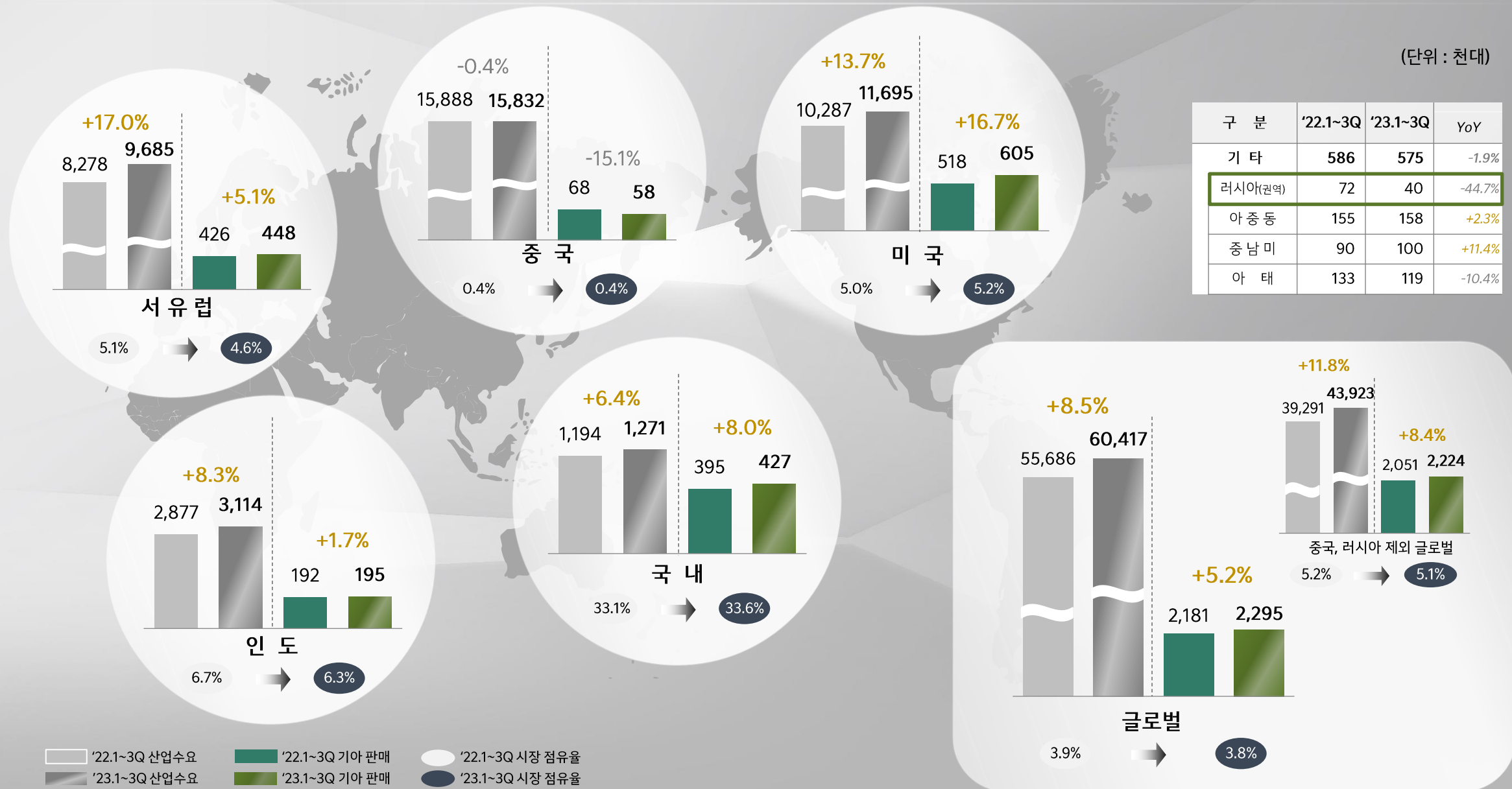
향후 추진계획

- 글로벌 신차 및 전용 EV 모델 투입 확대로 수익성 개선 및 전동화 전환 가속화
 - 11월 전용 EV인 EV5 (C-SUV EV) 런칭을 시작으로 EV 모델 본격 투입 시작
 - 수출 차종수 확대 및 지역 다변화로 가동률 개선 기대

글로벌 현지판매 (3분기 누계)

(단위 : 천대)

구 분	'22.1~3Q	'23.1~3Q	YoY
기 타	586	575	-1.9%
러시아(권역)	72	40	-44.7%
아 중 동	155	158	+2.3%
중 남 미	90	100	+11.4%
아 태	133	119	-10.4%



'22.1~3Q 산업수요
 '22.1~3Q 기아 판매
 '22.1~3Q 시장 점유율
 '23.1~3Q 산업수요
 '23.1~3Q 기아 판매
 '23.1~3Q 시장 점유율

* 서유럽 산업수요 : ACEA 기준, 중국/인도 판매 : 도매 기준 ※ CKD / 특수사업부 포함 기준

손익계산서 (3분기 누계)

(단위 : 십억원)	'22.1~3Q		'23.1~3Q		증 감 (%)
		비 중 (%)		비 중 (%)	
매 출 액	63,395	100%	75,480	100%	+19.1%
매 출 원 가	50,529	79.7%	58,181	77.1%	+15.1%
매출총이익	12,866	20.3%	17,300	22.9%	+34.5%
판매관리비	8,257	13.0%	8,158	10.8%	-1.2%
영 업 이 익	4,609	7.3%	9,142	12.1%	+98.4%
세 전 이 익	4,872	7.7%	10,151	13.4%	+108.4%
당기순이익	3,372	5.3%	7,158	9.5%	+112.2%

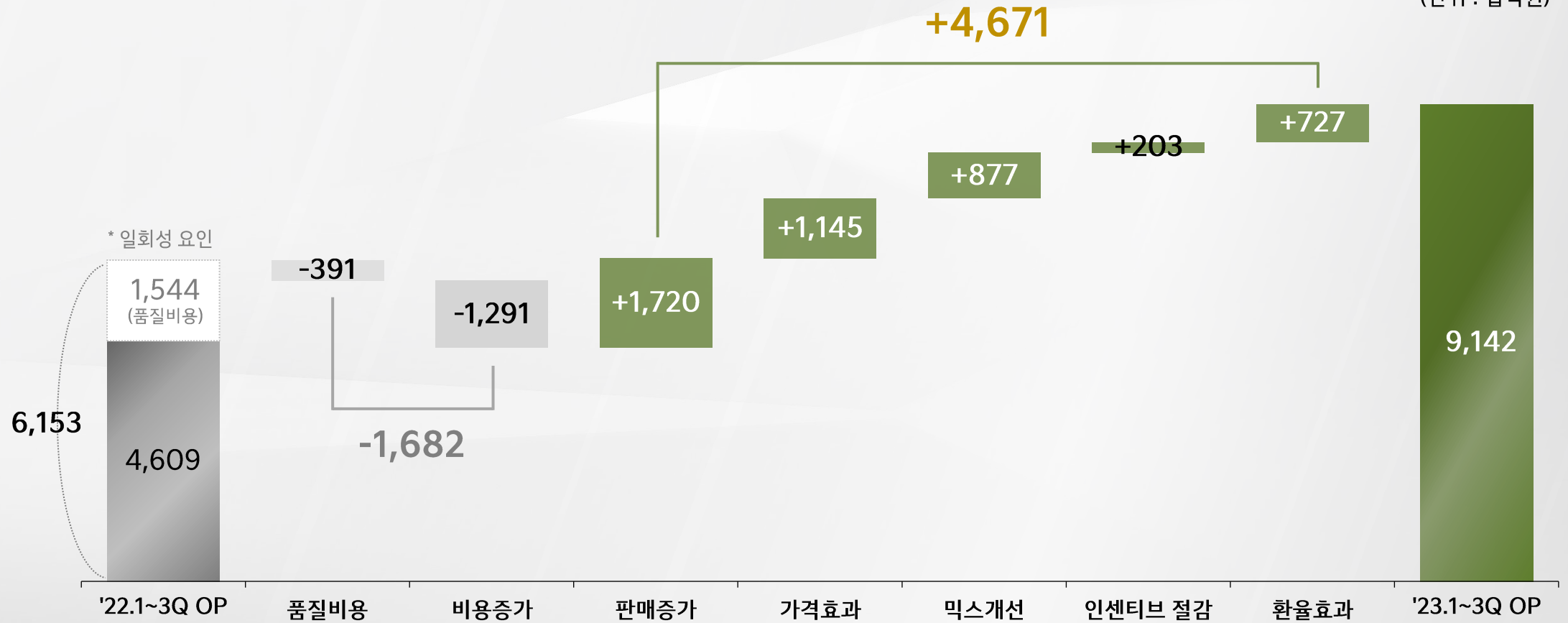
※ 연결매출대수 : '22.1~3Q 2,035,867대 → '23.1~3Q 2,201,366대 (+165,499대, +8.1%)

※ 평균환율 : USD/KRW '22.1~3Q 1,269원 → '23.1~3Q 1,300원 (+31원 ↑, +2.5%), EUR/KRW '22.1~3Q 1,347원 → '23.1~3Q 1,409원 (+62원 ↑, +4.6%)

영업이익 증감 분석 (3분기 누계)

+2,989

(단위 : 십억원)

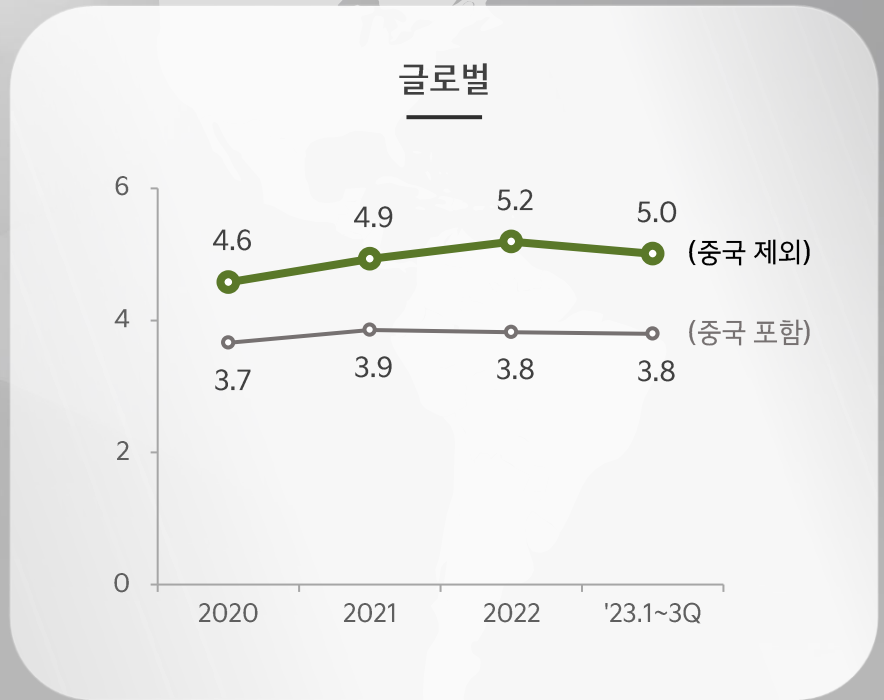
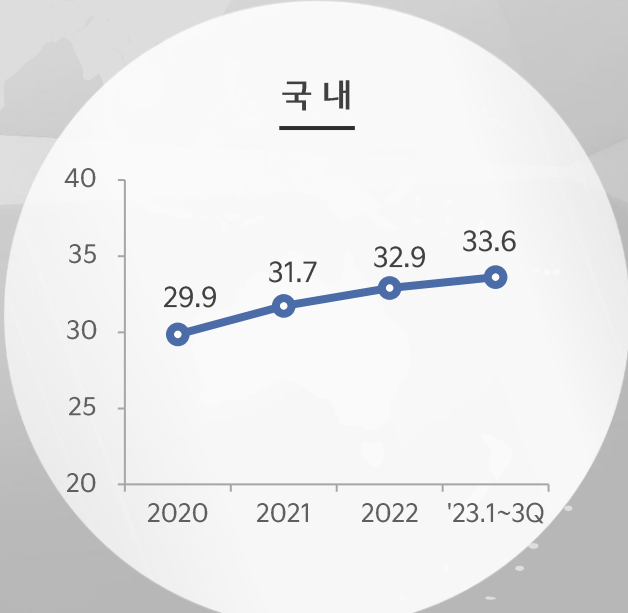
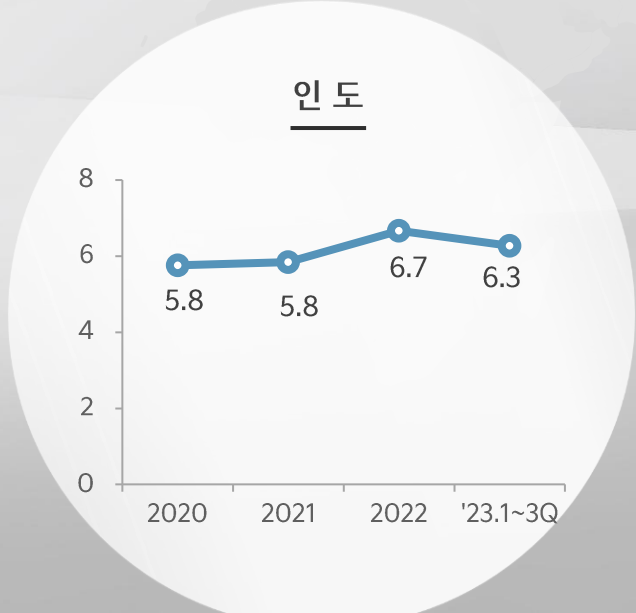
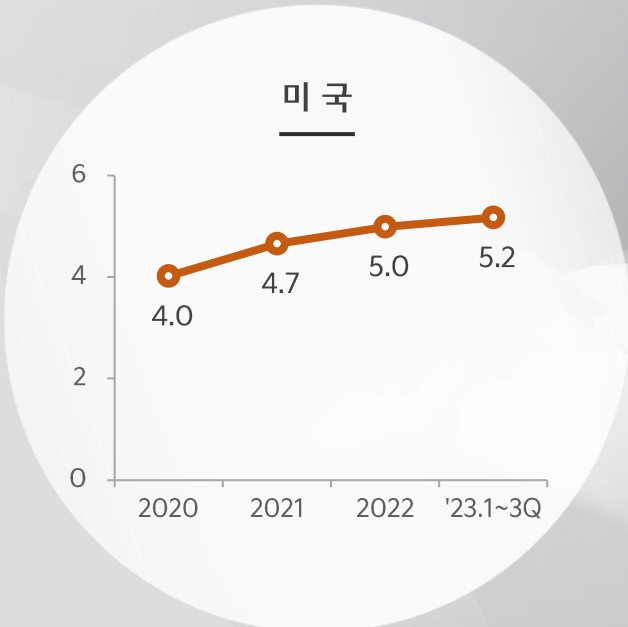
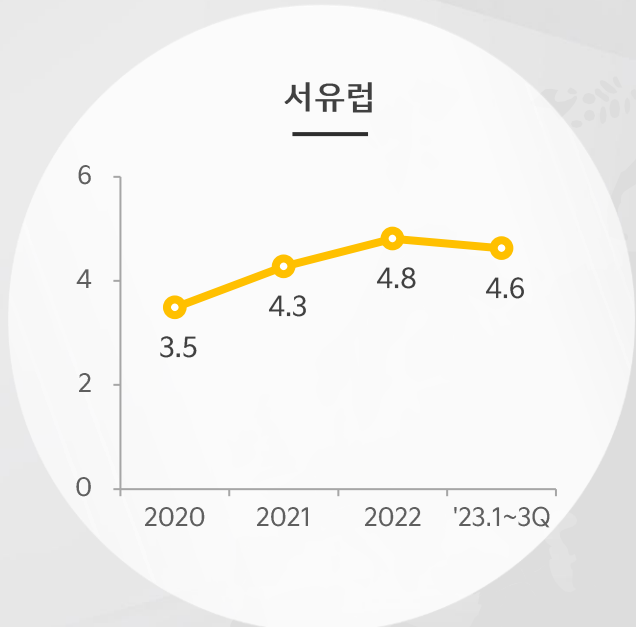


※ 일회성 요인 : '22.3Q 세타 엔진 관련 총당금 1조 5,442억원 반영

글로벌 시장점유율 추이

(단위 : %)

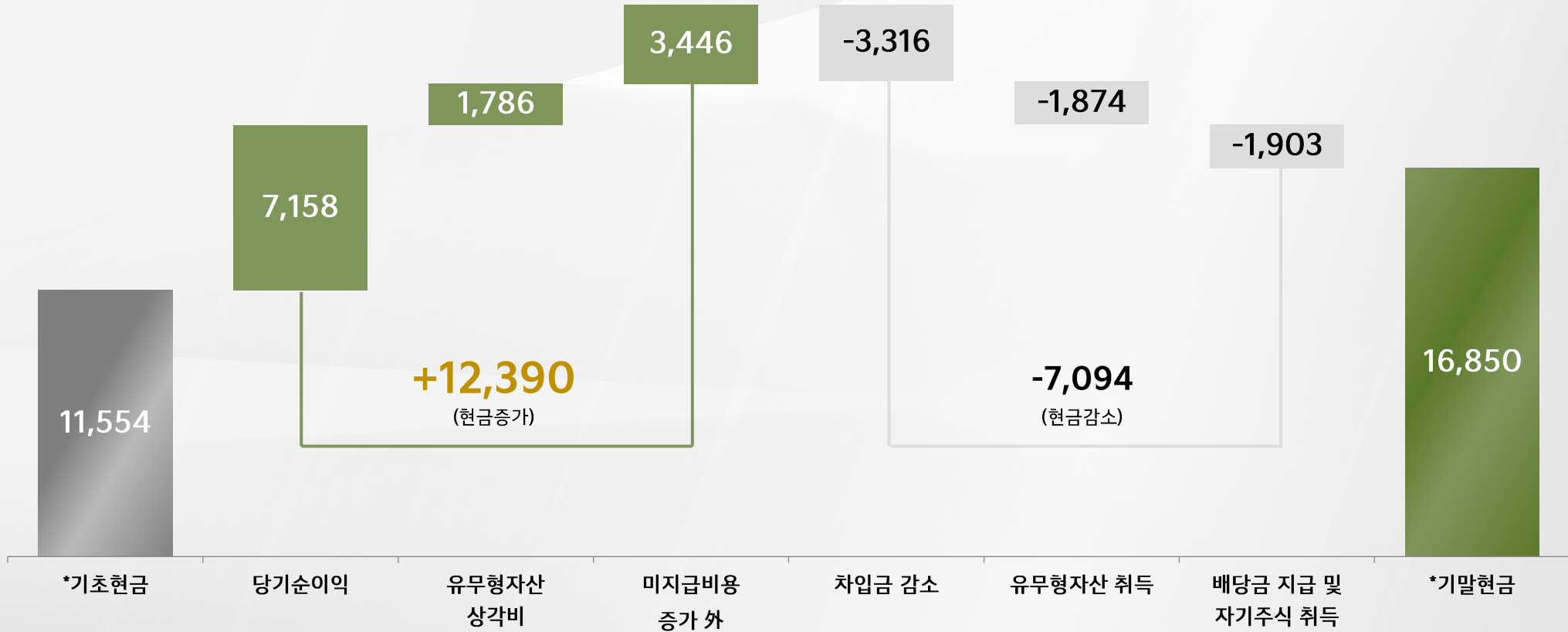
Region	2020	2021	2022	'23.1~3Q
러시아(권역)	11.6	11.4	8.7	4.1
아 중 동	6.2	6.5	6.2	6.7
중 남 미	2.5	3.0	3.3	3.5
아 태	3.0	3.5	3.5	3.3



현금흐름표



(단위 : 십억원)



* 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

감사합니다.



Movement that inspires